

# REGULAMIN

## „II ŻMIGRODZKI FESTIWAL KWIATÓW” ORAZ „WYSTAWA OGRODNICZA” Żmigród, 22 czerwca 2014 r.

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Żmigrodzkiego „Festiwalu Kwiatów” i „Wystawy Ogrodniczej” jest Towarzystwo Miłośników Ziemi Żmigrodzkiej, Urząd Miejski w Żmigrodzie oraz Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie.
2. Obsługą Wystawców oraz materiałami promocyjnymi zajmuje się PPHU JARMI.
3. W wystawie mogą wziąć udział wszelkie podmioty związane z branżą ogrodniczą.
4. Wystawcy będą mieli do dyspozycji wyznaczoną powierzchnię na terenie Zespołu Pałacowo Parkowego w Żmigrodzie. Bezpłatna powierzchnia wystawiennicza wynosi 10 m<sup>2</sup>.
5. Istnieje możliwość wykupienia większego metrażu. Każdy dodatkowy metr to koszt 10 zł + VAT.
6. Organizator zobowiązuje się do nieodpłatnego udostępnienia energii elektrycznej oraz dostępu do wody.
7. Teren będzie udostępniony Wystawcom od godziny 7.00.
8. Teren będzie udostępniony dla odwiedzających od godziny 9.00 – 17.00.

### KATALOG

1. Wpis do Katalogu jest obowiązkowy dla każdego Wystawcy i następuje na podstawie danych wskazanych przez Wystawcę w Karcie Zgłoszeniowej.
2. Wystawca ma prawo skorzystać za dodatkową opłatą z innych form promocji na podstawie zgłoszenia w Karcie Zgłoszeniowej.
3. PPHU JARMI nie odpowiada za błędy w ofercie lub w ogłoszeniu reklamowym Wystawcy wynikłe z błędnych informacji przekazanych przez Wystawcę PPHU JARMI.

### DZIAŁALNOŚĆ REKLAMOWA NA TERENIE WYSTAWY

1. Wystawcy mają prawo reklamować wyłącznie towary wykazujące tematyczny związek z festiwalem oraz wystawą i czynić to mogą wyłącznie na swoim stoisku. Inne formy reklamy są dopuszczalne jedynie pod warunkiem indywidualnej zgody Organizatora.
2. Za treść reklamy odpowiada wystawca. Organizator zakazuje reklamy porównawczej, reklamy o charakterze politycznym lub ideologicznym.
3. Wykorzystanie optycznych, ruchowych lub akustycznych środków reklamy jest możliwe jedynie wówczas, gdy nie zakłóca przebiegu wystawy i nie utrudnia uczestnictwa innym Wystawcom.
4. Organizator ma prawo usunięcia każdej reklamy niespełniającej wymogów określonych w ust. 1,2, 3.

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizatorzy i PPHU JARMI nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne straty finansowe bądź materialne spowodowane niekorzystnymi warunkami pogodowymi.
2. Zgłoszenia należy składać do 31 maja 2014 r. na adres e-mail: [jarmi@jarmi.pl](mailto:jarmi@jarmi.pl) lub korespondencyjnie na adres: PPHU JARMI, ul. Konopnickiej 9-11, 55-140 Żmigród